

Worum geht's?

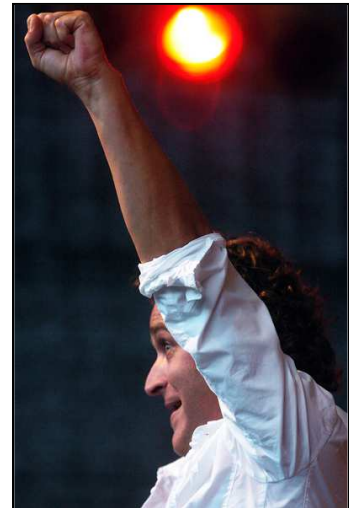
Lernen vom Insider!

Mit dieser Veranstaltungsreihe ist ein längst überfälliges, umfangreiches Coaching für die Livemusikszene entstanden. Das Seminar richtet sich an Musiker, angehende Manager, Booker und Leader von Cover-, Tribute- und anderen typischen Livebands, liefert jedoch auch im Veranstaltungsmanagement Beschäftigten hilfreiche Hintergrundinformationen. Referiert werden wichtige Details, Tipps und Tricks zum Aufbau einer erfolgreichen Band, über das Booking und Management, die erfolgreiche Vermarktung bis hin zur Tour-Organisation und Verbesserung der Performance – und das von einem absoluten Insider der Branche:

Ihr Referent:

Sven Komp

Sven Komp managt erfolgreich deutsche Tributebands wie Still Collins (seit 1996), Völkerball (seit 2009), Reggatta de Blanc (seit 2002) und bucht pro Jahr über 180 Konzerte auf allen Arten von Events (Festivals, Stadtfeste, Hallen, Clubs, Galas, Messen) für diese und andere Coverbands. Als Sänger der Gruppe Still Collins kann Sven Komp zudem auf über 1500 eigene Auftritte und damit auf Einiges an Bühnenerfahrung zurückschauen.



Credits:

Einladung vom DRMV (Deutscher Rock- und Popmusikerverband) für ein Mitglieder-Seminar in Lüneburg (Teil 3 und 4)

Bewertungen und Feedbacks zu den letzten Veranstaltungen:

<http://www.kompevent.de/download/meinungen.pdf>

Inhalte:

... auf den folgenden Seiten!

Form / Preise:

Derzeit nur als Personal-Coachings oder Band-Coachings ab 200,00 €.

Teil 1: Geschäftsführung und Management 1

Unverzichtbares Basiswissen über Themen wie Rechtsform, Gründung und Verträge einer Band zur Vermeidung von rechtlichen und steuerlichen Fallstricken

Was sollte ich wissen über?

Einzelunternehmertum und GbR
Gewerbetreibende und Freiberufler
(insbesondere die Gewerbesteuerproblematik beim Merchandising)
GbR Gründung und Gesellschaftervertrag

Was muss ich bedenken?

Betriebseinnahmen und Umsatzsteuer
Betriebsausgaben und Vorsteuer
Sonderbetriebsausgaben
Gewinnermittlung und Verteilung
Buchhaltung, Umsatzsteuer-Voranmeldung
Jahresabschluss, Betriebswirtschaftliche Auswertung, Controlling
Persönliche Einkommensteuererklärung
Praktische Tipps und Kalkulation

Teil 2: Geschäftsführung und Management 2

Blicken Sie hinter die Kalkulation verschiedener Veranstalter, um die maximale Gage aushandeln zu können!

Wie kalkuliert ein Veranstalter?

Verschiedene Arten von Veranstaltern
Einnahmenseite verschiedener Veranstalter-Typen
(Eintrittsgelder, Sponsorengelder, Gastronomie...)
Ausgabenseite verschiedener Veranstalter-Typen
(Gagen, Technik, Personal, GEMA, KSK, Werbung...)
Verteilung des finanziellen Risikos über verschiedene Gagen-Deals
Praktische Rechenbeispiele

Teil 3: Management & Erfolgreiches Marketing 1

Wertvolle Strategien, Tricks und Tipps für ein pfiffiges Bandmanagement. Festigen Sie Ihr Basiswissen über wichtige formelle „Nebensächlichkeiten“!

Management mit Pfiff

Interne und externe Bandbooker

Agenten und Agenturen
GEMA, GVL, KSK

Musiker-Versicherungen (Berufsunfähigkeitsversicherungen, Berufshaftpflichtversicherungen, Instrumentenversicherung)

Teil 4: Management & Erfolgreiches Marketing 2

Heben Sie sich vom Wettbewerb ab! Ein guter Marketing-Mix macht's möglich!

Schaffen Sie Ihre unverwechselbare Identität!

Corporate Identity, Corporate Design und Marke
Band-Info und Promomaterial
Demo-CD und -DVD
Homepage, Facebook, Youtube
Merchandising
Sponsoring
Public Relations

Teil 5: Band- und Tourorganisation

Die erfolgreiche Band in der Praxis. Vereinfachen Sie organisatorische Abläufe rund um die Band im Proberaum und auf Tour!

Vor dem Gig kommt die Vorbereitung:

Verbesserung der externen und internen Kommunikation
Proben, Auftrittsdisposition, Aufbau und Soundcheck, die Crew, Abrechnung und GEMA
Hilfreiche Kniffe für den Bandleader, Special: Der Konzertvertrag, der Technik-Rider

Teil 6: Performance

Geben Sie Ihrer Show den notwendigen unterhaltsamen Feinschliff!!!

Show & Entertainment auf höchstem Niveau

Outfit, Posing, Performance, Ansagen, Spannungsbogen, Publikumsanimation, Finale und Zugabe, Bühnenbild, Projektionen, allerlei treffsichere Tricks, wie ich vor Publikum und Veranstalter gut auf der Bühne stehe und mich professionell präsentiere.
